

Особенности отраслевой выставочной деятельности в Дальневосточном федеральном округе

Игорь Васильевич СИДОРОВ
аспирант
igor.sid@inbox.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3836-016X>
Смоленский государственный университет, Смоленск, Россия

Аннотация. Работа направлена на выявление отраслевой и географической структуры выставочной деятельности в Дальневосточном федеральном округе России. Автором составлена база данных по всем выставкам, проводимым на территории России, содержащая статистическую, графическую, картографическую информацию о каждой из них (в том числе: место проведения, количество экспонентов, иностранных экспонентов, посетителей, особенности торговой политики и др.). На основе этой информации показаны позиции округа в отраслевой выставочной деятельности страны с указанием числа и доли выставок, экспонентов, делового статуса, характера и масштаба деятельности; выявлены крупнейшие выставки региона. Показана географическая структура отраслевой выставочной деятельности на уровне субъектов ДФО. Определение различий субъектов ДФО в выставочной индустрии проводилось с учетом совокупности количественных и качественных показателей. В результате автором предложена типология субъектов ДФО по уровню значимости выставочной деятельности: международной и всероссийской значимости; региональной значимости и международным участием; региональной значимости и межрегиональным участием; с низким уровнем организации выставочной деятельности; с отсутствием отраслевой выставочной деятельности. В заключении указаны факторы, влияющие на локацию выставок с разделением на общие (экономический потенциал территории, емкость рынка, наличие развитой выставочной и туристской инфраструктуры, транспортная доступность и общее развитие транспортной сети) и специфические (особенности специализации субъектов ДФО и предпринимательский ресурс). Подчеркивается, что причиной отставания ДФО от других федеральных округов РФ по совокупным количественным показателям выставочной деятельности является начальная стадия ее формирования.

Ключевые слова: отраслевая выставка, выставочная деятельность, экономическая география, Дальневосточный федеральный округ

Для цитирования: Сидоров И.В. Особенности отраслевой выставочной деятельности в Дальневосточном федеральном округе // Тихоокеанская география. 2024. № 2. С. 80–89. https://doi.org/10.35735/26870509_2024_18_6.

Features of sectoral exhibition activities in the Far Eastern Federal Okrug

Igor V. SIDOROV

Postgraduate student

igor.sid@inbox.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3836-016X>

Smolensk State University, Smolensk, Russia

Abstract. The work focuses on identifying the sectoral and geographical structure of exhibition activities in the Far Eastern Federal District of Russia. Using own database compiled on the statistical, graphical, cartographic data and comparable information about all exhibitions held in Russia (venue, number of exhibitors, foreign exhibitors, visitors, features of trade policy), the author shows the position of the region in the country's sectoral exhibition activities. The number and share of exhibitions, exhibitors, business status, nature and scale of activities, and the largest exhibitions in the region have been identified. The sectoral structure of the exhibition activity is determined. The geographical structure of the industry exhibition activity at the level of the federal territories of the Far Eastern Federal District is studied. The differences between the federal territories of the district in the exhibition industry are analyzed through a combination of quantitative and qualitative indicators. As a result, the author proposes own typology of the federal territories of the Far Eastern Federal District namely: the territories with exhibition activities of international and All-Russian meaning; the territories with exhibition activities of regional meaning and with international participation; the territories with exhibition activities of regional significance and inter-regional participation; the territory with a low level of organization of exhibition activities; the territories with a lack of sectoral exhibition activities. The factors influencing the location of exhibitions, divided into general (economic potential of a territory, market capacity, availability of developed exhibition and tourism infrastructure, transport accessibility and general development of the transport network) and specific ones (peculiarities of specialization of the subjects of the Far Eastern Federal District and entrepreneurial resource), are clarified in the conclusion. It is emphasized that the main reason for a lag of the Far Eastern Federal District from other federal districts of the Russian Federation in terms of aggregate quantitative indicators of exhibition activity lies in the initial stage of its formation. It is emphasized that the main reason for a lag of the Far Eastern Federal District from other federal districts of the Russian Federation in terms of aggregate quantitative indicators of exhibition activity lies in the initial stage of its formation.

Keywords: industry exhibition, exhibition activities, economic geography, Far Eastern Federal District

For citation: Sidorov I.V. Features of sectoral exhibition activities in the Far Eastern Federal Okrug. *Pacific Geography*. 2024;(2):80-89. (In Russ.). https://doi.org/10.35735/26870509_2024_18_6.

Введение

Выставочно-ярмарочная отрасль, несмотря на ее относительную новизну, активно развивается и взаимодействует со всеми отраслями мировой и национальных экономик, являясь не только важнейшим инструментом деловой коммуникации, но и механизмом продвижения новых идей, технологий, товаров, услуг на рынок [1]. Особенно эти функции стали востребованными в условиях перехода национальной экономики России к модели импортозамещения, превратив выставочное движение в один из наиболее эффективных механизмов поиска ответа на вопрос, какие предприятия могут быть частью единой (но на данный момент разорванной) цепочки производства.

В настоящее время ДФО является площадкой для реализации более 2 000 инвестиционных проектов [2], и выставки играют в этом значимую роль. Например, выставка «Сахапромэкспо», где обсуждаются вопросы поставки санкционных запчастей для карьерной техники, проблемы развития инфраструктуры, связи на вахтовых поселках, внедрение и

развитие промышленной фильтрации и др. (проект «Строительство горно-обогатительного комплекса Инаглинский»). Более того, выставки сами часто являются результатом инвестиционных проектов. Например, реализация проекта строительства трансграничного мостового перехода через р. Амур способствовала организации Российско-китайского экономического форума «АмурЭкспо» с последующим укреплением всесторонних связей и возникновению новых международных отраслевых выставок.

Основная цель данного исследования – выявить особенности территориальной организации отраслевой выставочной деятельности в Дальневосточном федеральном округе как приоритетном регионе России в условиях экономических санкций и, как следствие, переориентации внешнеэкономической стратегии страны с европейского региона на азиатский.

Материалы и методы

В силу отсутствия открытой статистической базы данных, характеризующей деятельность отраслевых выставок в России, автор, отталкиваясь от статистических данных по выставкам, собранных Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ) [3], создал собственную базу данных. Она содержит сопоставимую информацию о 1700 отраслевых выставках, ежегодно проводимых в России. Учитывались следующие показатели: название выставки, город проведения, место проведения (выставочная площадка), организатор выставочного мероприятия, количество экспонентов (отечественных и иностранных), статус выставки (международная или межрегиональная), число стран участников и посетителей (отечественных и иностранных), торговая политика выставки («B2B»: business-to-business – выставки, ориентированные на отраслевых специалистов; «B2C»: business-to-customer – выставки, ориентированные на конечного потребителя; смешанные выставки – «B2B» + «B2C»). При сборе информации учитывались ежегодные выставки, проводимые в 2018–2022 гг., имеющие межрегиональный, всероссийский и международный статусы. Использовались открытые данные официальных сайтов выставок, выставочных объединений и Интернет-порталов выставочной индустрии [4, 5].

При интерпретации полученных результатов использованы данные, содержащиеся в публикациях об особенностях социально-экономического развития Дальнего Востока [6, 7], территориальной организации его хозяйства [8, 9] и др. Проанализированы результаты различных аспектов организации отраслевой выставочной деятельности и механизмов ее функционирования, изложенные в ряде научных работ [10–14]. Используются подходы, содержащиеся в исследованиях, ориентированных на характеристику и оценку современного состояния выставочной деятельности в России и за рубежом, а также на выявление влияния выставочной деятельности на экономику территории их размещения [15–17]. С географической точки зрения, отраслевые выставки изучены слабо. Наиболее глубокие, системные публикации, содержащие вопросы методологии и методики, представлены в следующих работах [18–21].

Исследование проводилось с применением статистического, описательного, сравнительно-географического методов, контент-анализа, метода образно-знакового моделирования.

Результаты и их обсуждение

Дальневосточный федеральный округ обладает рядом экономико-географических особенностей, заключающихся в большой диспропорции в уровне и темпах развития различных видов экономической деятельности. Уровень хозяйственной освоенности и социально-экономический потенциал территории возрастают с севера на юг. Также на

Дальнем Востоке под воздействием совокупности экономико-географических факторов образуются особые инфраструктурные широтные и меридиональные зоны, тяготеющие к Транссибирской и Байкало-Амурской железнодорожным магистралям, а также к морским портам Тихого океана [22]. Субъекты ДФО характеризуются высокой дифференциацией по уровню социально-экономического развития и инфраструктурной обустроенности.

Данные особенности отражаются в размещении и в характере функционирования отраслевой выставочной деятельности, а слабо развитая инфраструктура является одним из главных факторов, сдерживающих развитие выставочной индустрии.

Рассматривая основные показатели, отражающие состояние выставочной деятельности в ДФО, отметим, что в регионе ежегодно проводится 69 выставок (4 % всех выставок России), в которых участвуют более 2500 экспонентов (2.5 %). При этом большая часть выставок (46 или 67 % выставок региона) – межрегиональные, и только (33 %) 23 выставки являются международными. Все эти характеристики свидетельствуют о слабом развитии выставочной индустрии в ДФО. Действительно, по совокупным показателям округ занимает только 7-е место среди федеральных округов России. Однако ряд характеристик позволяет сделать вывод о наличии потенциала данного вида экономической деятельности в исследуемом регионе. Это – значительное доминирование специализированных выставок (83 %) над универсальными (17 %) и доминирование форматов выставок B2B (64 %) над форматом B2C, поскольку драйвером выставочной деятельности в любом регионе мира как раз и являются специализированные выставки, ориентированные на отраслевых специалистов (производителей).

Крупнейшие выставки округа по числу участников (более 150) – это «Восточная нефтегазовая выставка» и «Приморская техническая ярмарка» (г. Владивосток), «ДальЭкспоМебель. Фурнитура. Интерьер» (г. Хабаровск), «АмурЭкспоФорум» (г. Благовещенск), «Город» (г. Владивосток), «Дальагро. Продовольствие» (г. Артем), «Сахапромэкспо. Недра Якутии. Спецтехника. Экология. Газификация» (Якутск) и др. В большинстве случаев эти выставки являются международными и относятся к группе «B2B».

Рассматривая отраслевую структуру выставочной деятельности в ДФО, отметим, что из 39 тематик, выделенных РСВЯ, в округе присутствует только 20. Все они были объединены нами в четыре группы: выставки сферы услуг, агропромышленного комплекса, промышленности и строительства, универсальные выставки.

Проведенные расчеты показали, что лидирующей группой по числу организованных выставочных мероприятий является сфера услуг (23 выставки – 33 % всех выставок ДФО). Вместе с тем в них участвует небольшое число экспонентов (23 % всех экспонентов в ДФО). Важно отметить, что по большинству выставок по направлению в сфере услуг не удалось вывести точных данных по количеству участников, что косвенно говорит о малой значимости этих мероприятий. Самыми крупными в сфере услуг являются выставки медицины (8 выставок, или 12 % от совокупного числа выставок в ДФО, 6 % совокупного числа экспонентов выставок ДФО) и туриндустрии (5 выставок, 7 % и 4 % соответственно).

Самые крупные выставки медицины – «MedHealth Expo/Здоровье. Долголетие» (Владивосток), «Мир медицины. Здоровье и красота» (г. Хабаровск), «МедЭкспо. Здоровье и красота» (г. Якутск); туриндустрии – «АмурЭкспоФорум. ТурЭкспо» (г. Благовещенск), «Региональные туристические выставки» (г. Петропавловск-Камчатский), «Удивительное Забайкалье» (г. Чита), «Туризм и отдых» (г. Улан-Удэ). Они ориентированы на посетителей всех категорий (B2B+B2C), имеют преимущественно межрегиональный статус, расположены в административных центрах субъектов ДФО.

Вторую позицию занимают выставки промышленности и строительства (21 выставка, или 30 % выставок ДФО). Однако по числу экспонентов (участников) данная группа – лидер (45 % экспонентов всех выставок ДФО). Это свидетельствует о ее значимости, т.к. именно промышленные выставки определяют важность выставочной индустрии для национальной/региональной экономики и для развития территории. Основными

направлениями в данной группе являются выставки строительной индустрии (9 выставок, 13 % от совокупного числа выставок в ДФО, 18 % совокупного числа экспонентов выставок ДФО), машиностроения (4 выставки, 6 % и 5 % соответственно), топливной промышленности (2 выставки, 3 % и 10 % соответственно).

Самые крупные строительные выставки региона – «Приморская техническая ярмарка. Строительство», «Город» (г. Владивосток), «Стройиндустрия. ЖКХ. Энергосбережение» (г. Улан-Удэ), «Архитектура, стройиндустрия ДВ региона. Город. Экология» (г. Хабаровск), «АмурЭкспоФорум. СтройЭкспо» (г. Благовещенск), «Стройиндустрия Севера. Энергетика. ЖКХ» (г. Якутск). В области машиностроения такими выставками являются «ТехмашЭкспо» (г. Улан-Удэ), «АмурЭкспоФорум. ТехЭкспо» (г. Благовещенск), «Транспорт ДВ региона. Техника. Сервис. Перевозки», «Автоматизация. Безопасность. Связь» (г. Хабаровск); в топливной промышленности – «Восточный нефтегазовый форум» (г. Владивосток), «SIGOLD» (г. Южно-Сахалинск). Все выставки принадлежат к В2В или к В2В+В2С, и в отличие от других отраслевых тематических выставок региона многие имеют международный статус. Все они проходят в административных центрах субъектов ДФО с хорошей транспортной доступностью, при этом очевидна их концентрация в самых крупных по численности населения и промышленному потенциалу городах (Хабаровск и Владивосток).

Остальные промышленные выставки ориентированы на обслуживание интересов энергетики, лесопромышленного комплекса, добывающей и легкой промышленности, что соответствует отраслевой структуре хозяйства региона. К ним относятся всего 6 выставок с соответственно малыми совокупными выставочными показателями.

Третью позицию занимают выставки агропромышленного комплекса (АПК) (13 выставок, 19 % выставок ДФО). Они отличаются небольшим числом участников (18 % всех экспонентов в ДФО) и работой во всех субъектах ДФО, где есть отраслевая выставочная деятельность. При этом выставок, представляющих интересы собственно сельского хозяйства, мало – всего 2, проходят они только в Приморском крае, отличаются международным статусом и форматом В2В. Это выставки «АгроЭкспоВосток» (г. Артем) и «Даль-агро. Продовольствие» (г. Владивосток). На них демонстрируются сельскохозяйственная техника, средства производства для животноводства и растениеводства, новые аграрные технологии. В то же время большая часть выставок АПК обслуживает интересы пищевой промышленности (более 60 %). Большинство из них работает в форматах В2С и В2В+В2С и имеет повсеместное распространение (центрах субъектов ДФО).

Последнюю позицию занимают универсальные выставки (12 выставок, 17 % выставок ДФО, 14 % экспонентов в ДФО). Они работают в формате В2С, являются выставками-ярмарками, т.е. торговыми площадками, ориентированными не столько на продвижение, сколько на продажу товаров и услуг, относящихся к различным отраслям экономики, а в отдельных случаях и на формирование имиджа территории-производителя.

Изучение географических аспектов выставочной деятельности в ДФО показало, что данный вид деятельности присутствует в большей части субъектов округа (8 из 11). Отсутствие ее в Еврейской АО определяется небольшой емкостью рынка, а в Магаданской области и Чукотском АО – еще и слабо развитой транспортной инфраструктурой и невыгодным транспортно-географическим положением (данные факторы значительно влияют на локацию выставок) (см. рис.).

Выставочная индустрия субъектов ДФО обладает рядом общих черт: приоритетностью местных выставочных операторов при проведении выставок; организацией значительной части выставок в рамках международных форумов; использованием возможностей приграничного экономического взаимодействия для проведения совместных выставочных мероприятий; доминированием в отраслевой структуре выставок АПК, связанных с пищевой индустрией.

Проведенное ранжирование субъектов ДФО по количеству проводимых выставок показало лидерство Хабаровского, Камчатского, Забайкальского краев и отставание Амурской



Рис. География отраслевой структуры выставочной деятельности в Дальневосточном федеральном округе. Составлено автором

Fig. Geography of the sectoral structure of exhibition activities in the Far Eastern Federal District. Compiled by the author

и Сахалинской областей. Однако лидерство названных субъектов ДФО определяется разными факторами. Так, доминирование Хабаровского края – реальное, поскольку выставки, проводимые здесь, преимущественно специализированные, работающие в форматах B2B и B2B+B2C (ориентация в большей мере на продвижение новых идей, технологий, товаров, услуг, деловой коммуникации). Схожими характеристиками обладает и выставочная деятельность Приморского края. В то же время большое число выставочных мероприятий Камчатского и Забайкальского краев обеспечивается повышенной долей универсальных выставок с торговой политикой B2C (ориентация на продажу товара или услуги). Другими словами, количество обеспечивается за счет качества (проходят выставочные мероприятия меньшей значимости, масштаба, и статуса) (см. табл.).

В свою очередь, в Амурской и Сахалинской областях выставочная деятельность хотя и не имеет значительных масштабов, но выделяется «здоровыми признаками», характеризующими эту отрасль: все выставки специализированные и большинство с международным участием.

Противоречивый характер полученных результатов, с одной стороны, не позволил применить к исследованию проблем организации выставок в ДФО коэффициенты специализации, территориальной концентрации, душевого производства, которые традиционно используются для выявления географических различий при изучении определенного вида деятельности. Наш анализ также показал, что для выявления географических различий в отраслевой выставочной деятельности необходимо использовать наряду с количественными и качественные показатели, среди которых уровень значимости – один из важнейших. На его основе предлагаем выделить следующие типы субъектов ДФО с выставочной деятельностью:

- международной и всероссийской значимости (Приморский край);

- региональной значимости и международным участием (Республика Бурятия, Амурская область, Хабаровский край);
- региональной значимости и межрегиональным участием (Республика Якутия, Забайкальский край и Камчатский край),
- с низким уровнем организации выставочной деятельности (Сахалинская область);
- с отсутствием отраслевой выставочной деятельности (Еврейская АО, Магаданская область и Чукотский АО).

Необходимость учета критерия «уровень значимости» или «широта географической представленности выставок» для проведения типологии субъектов ДФО подтверждается и результатами корреляционного анализа показателей объема прямых инвестиций (ПИ) в каждом субъекте ДФО и числа выставок в них, имеющих международный характер деятельности [23]. Все субъекты ДФО России, на территории которых проходят международные выставки, являются и лидерами по объему ПИ: Амурская область (343.4 млрд руб. – 2020 г.), Хабаровский край (237.8), Приморский край (184.7), Сахалинская область (214.9). Выпадает из этой закономерности Республика Бурятия, где объем ПИ незначителен (71.2 млрд руб.), а международные выставки есть. С точки зрения автора, это может быть связано с деятельностью местной выставочной организации ООО «Байкал Экспо», ориентированной не столько на собственный регион, сколько на работу в Монголии и Китае.

В свою очередь в регионах с отсутствием международных выставок объем ПИ не высок: Камчатский край (59.8 млрд руб.), Забайкальский край (125.4). Исключением является Республика Якутия, ПИ в которую значительны (221.7), но международных выставок нет. Представляется, что это связано с инвестициями в ту сферу деятельности, где присутствие иностранных участников ограничивается Правительством России (добыча природных ресурсов).

Таблица

Основные характеристики выставочной деятельности в субъектах Дальневосточного федерального округа России

Table. The main characteristics of the exhibition activity in the territories of the Far Eastern Federal District of Russia

Субъекты ДФО	Показатели ¹						
	1	2	3	4	5	6	7
Хабаровский край	13	18.8	85	38	0	12	1
Камчатский край	12	17.4	75	0	0	0	12
Забайкальский край	11	15.9	73	0	0	2	9
Республика Бурятия	10	14.5	80	30	0	8	2
Приморский край	9	13.1	100	100	3	6	0
Республика Саха (Якутия)	6	8.7	67	0	2	3	1
Амурская область	5	7.3	100	100	0	5	0
Сахалинская область	3	4.3	100	33	1	2	0
Всего	69	100	–	–	6	38	25

Наименования показателей¹:

1 – количество выставок;

2 – доля выставок от общего числа всех выставок ДФО, %;

3 – доля специализированных выставок от общего числа выставок в субъекте ДФО, %;

4 – доля выставок с международным участием от общего числа выставок в субъекте ДФО, %;

5 – количество выставок В2В;

6 – количество выставок В2В+В2С;

7 – количество выставок В2С.

Составлено автором.

Подчеркнем, что для выявления пространственных различий в организации отраслевой выставочной деятельности наряду с показателями, характеризующими географическую представленность их работы, нами учитывалась и торговая политика, при этом упор делался на специализированные выставки форматов В2В или В2В+В2С, поскольку именно они обладают наибольшей значимостью для развития экономики.

Заключение и выводы

К сожалению, в России почти нет актуальных публикаций и научных работ, посвященных региональным особенностям функционирования выставочной деятельности, это касается как ДФО, так и страны в целом. Поэтому провести детальное сравнение Дальневосточного региона с другими не представляется возможным.

Стоит отметить, что причиной отставания ДФО от других федеральных округов РФ по совокупным количественным показателям выставочной деятельности является начальная стадия ее формирования. Вместе с тем для нее характерен ряд признаков, свойственных здоровому выставочному бизнесу: значительное доминирование специализированных выставок над универсальными и форматов выставок В2В и В2В+В2С над форматом В2С.

На основе анализа уровня значимости и географической представленности выставочной деятельности в регионе по совокупности количественных и качественных показателей выделено пять типов субъектов ДФО: с выставочной деятельностью международной и всероссийской значимости; региональной значимости и международным участием; региональной значимости и межрегиональным участием; с низким уровнем организации выставочной деятельности; с отсутствием отраслевой выставочной деятельности. Наибольшим потенциалом влияния на трансформацию экономики региона обладают первые два типа субъектов. Именно они играют наиболее важную роль во взаимодействии России со странами Азии, являющимися сегодня приоритетными для страны в условиях экономических санкций.

При этом выставочная деятельность региона характеризуется рядом особенностей.

Во-первых, при лидерстве в структуре выставочной деятельности в ДФО выставок сферы услуг (медицины и туризма в ее составе) реальным драйвером выставочной индустрии в округе являются промышленные выставки. Они отражают экономическую специализацию округа в целом. Именно для этой группы характерны высокие количественные показатели, подчеркивающие зрелость и глубину выставочной деятельности – число выставок В2В и доля международных выставок.

Во-вторых, специализированные выставки с торговой политикой В2В или В2В+В2С имеют наибольшее значение для экономики, и их число коррелирует с общим объемом прямых инвестиций. При этом данная взаимосвязь четко проявляется на уровне федеральных округов России (индекс корреляции 0.8). На уровне субъектов ДФО корреляция слабее (0.6).

Географические различия отраслевой выставочной деятельности сформировались под влиянием действия ряда факторов. К общим факторам можно отнести: экономический потенциал территории и емкость рынка, что влияет на число экспонентов и посетителей; наличие развитой выставочной и туристкой инфраструктуры (специализированных выставочных комплексов и центров, выставочных организаций, средств размещения и предприятий общественного питания), что сказывается не только на количестве выставок, но и на их статусе. Так, благодаря использованию развитой инфраструктуры Приморского края, во многом созданной благодаря Восточному экономическому форуму, в крае все выставки привлекательны для иностранных участников. Важную роль играет транспортная доступность и общее развитие транспортной сети субъекта ДФО, позволяющие принимать товары, посетителей и участников из разных субъектов России и других стран. Поэтому выставки чаще организуются в центрах субъектов ДФО с выгодным транспортно-

географическим положением и городах-транспортных узлах с международными аэропортами (Елизово в Камчатском крае, Артем в Приморском крае и др.).

К специфическим факторам мы относим особенности специализации субъектов ДФО и предпринимательский ресурс. Очевидно, что специализация промышленных выставок в ДФО коррелирует со специализацией хозяйства его субъектов (специализация субъектов ДФО в нефтегазовой, лесной, машиностроительной промышленности нашла отражение в крупных отраслевых выставках этих направлений). Важен также предпринимательский ресурс, связанный с эффективностью работы выставочных компаний. В частности, среди всех выставочных организаторов Дальнего Востока только ООО «Дальэкспоцентр» является членом РСВЯ, что дает особый статус и знак качества проводимым мероприятиям. В то же время недостаточно эффективная работа ряда выставочных операторов на Сахалине, в Забайкалье и Камчатском крае не позволяет экономическому потенциалу территории раскрыться в отраслевой выставочной деятельности этих субъектов ДФО, что влияет в конечном итоге на возможное привлечение инвестиций.

Литература

1. Садовнича А.В. Общественная и экономическая эффективность выставочно-ярмарочной деятельности: методология и практика // Экономическое возрождение России. 2019. № 1 (59). С. 76–85.
2. Чичканов В.П. Оценка мультипликативного влияния инвестиционных проектов Дальневосточного федерального округа на социально-экономическое развитие территорий // Экономика региона. 2022. Т. 18, № 2. С. 369–382.
3. Российский союз выставок и ярмарок. Статистический обзор выставочной и конгрессной деятельности членов РСВЯ в 2019 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ruef.ru/proekty-rsvya/statistika/statisticheskiy-obzor-vystavki-proshedshie-audit.html#/>. (дата обращения: 15.08.2023).
4. Профессиональный интернет-портал выставочной индустрии «Exponet.ru». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.exponet.ru> (дата обращения: 05.09.2023).
5. Выставочный портал «TOTALEXPO». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://totalexpo.ru/> (дата обращения: 05.09.2023).
6. Мошков А.В. Основные экономические центры Тихоокеанской прибрежной зоны Дальнего Востока России (особенности природопользования) // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2021. Т. 7, № 2. С. 251–265.
7. Минакир П.А. Развитие экономики Дальнего Востока России: эффекты государственной политики / отв. редакторы П.А. Минакир, С.Н. Найден. Хабаровск: Институт экономических исследований Дальневосточного отделения РАН, 2021. 208 с.
8. Бакланов П.Я. Факторы и приоритеты долгосрочного развития территориальных структур хозяйства Тихоокеанской России // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2011. № 4 (57). С. 27–46.
9. Бакланов П.Я. Географическая дифференциация территориальных структур хозяйства в Тихоокеанской России // География и природные ресурсы. 2017. № 1. С. 5–15.
10. Александрова Н.В., Филоненко И.К. Выставочный менеджмент: стратегии управления и маркетинговые коммуникации. М.: РИА «ПРОЭКСПО», 2006. 382 с.
11. Гусев Э.Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом. М.: Дашков и К°, 2004. 516 с.
12. Петелин В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 447 с.
13. Садовнича А.В. Стратегирование выставочно-ярмарочной деятельности. Санкт-Петербург: Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2019. 94 с.
14. Сологубова Г.С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности. М.: Юрайт, 2023. 248 с.
15. Сулейманова К.А. Современная конгрессно-выставочная индустрия – перспективы развития // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2022. № 1. С. 105–109.
16. Улановская О.Н. Современное состояние выставочной отрасли в Российской Федерации: проблемы и пути их решения // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19, № 8. С. 2279–2290.
17. Карпова Г.А. Проблемы и перспективы развития конгрессно-выставочной деятельности в Российской Федерации // Журн. правовых и экономических исследований. 2017. № 4. С. 234–243.
18. Потоцкая Т.И., Попова Е.В. Туристские выставки России: региональные особенности развития // Региональная экономика: теория и практика. 2010. № 47. С. 44–50.
19. Потоцкая Т.И. Региональные особенности функционирования международного ювелирного выставочного движения // Региональные исследования. 2009. № 3 (24). С. 59–69.
20. Сидоров И.В. Географические аспекты выставочной деятельности в нефтегазовом секторе России // Географический вестник. 2022. № 2 (61). С. 34–47.

21. Сидоров И.В. География конгрессно-выставочной деятельности в агропромышленном комплексе России // Вестник Удмуртского университета. Серия Биология. Науки о Земле. 2022. Т. 32, № 3. С. 390–401.
22. Мошков А.В. Инфраструктурные зоны хозяйственного развития Дальневосточного федерального округа России // Тихоокеанская география. 2020. № 2 (2). С. 28–39.
23. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2022.pdf (дата обращения: 20.09.2023).

References

1. Sadovnichaya, A.V. Social and economic efficiency of exhibition and fair activities: methodology and practice. *Economic revival of Russia*. 2019, № 1(59), 76-85. (In Russian)
2. Chichkanov, V.P. Assessment of the multiplicative impact of investment projects of the Far Eastern Federal District on the socio-economic development of territories. *The economy of the region*. 2022, 18(2), 369-382. (In Russian)
3. Russian Union of Exhibitions and Fairs. Statistical review of the exhibition and congress activities of the RUEF members in 2019. Available online: <https://ruelf.ru/proekty-rsvya/statistika/statisticheskiy-obzor-vystavki-proshedshe-audit.html#/>. (accessed on 15 August 2023). (In Russian)
4. Professional Internet portal of the exhibition industry “Exponet.ru”. Available online: <https://www.exponet.ru> (accessed on 5 September 2023). (In Russian)
5. Exhibition portal “TOTAL EXPO”. Available online: <http://totalexpo.ru/> (accessed on 5 September 2023). (In Russian)
6. Moshkov, A.V. The main economic centers of the Pacific coastal zone of the Russian Far East (features of nature management). *Geopolitics and ecogeodynamics of regions*. 2021, 7(2), 251-265. (In Russian)
7. Minakir, P.A. Development of the economy of the Russian Far East: effects of state policy. IERI FEB RAS: Khabarovsk, Russia, 2021; 208 p. (In Russian)
8. Baklanov, P.Ya. Factors and priorities of long-term development of territorial structures of the economy of Pacific Russia. *Customs policy of Russia in the Far East*. 2011, 4(57), 27-46. (In Russian)
9. Baklanov, P.Ya. Geographical differentiation of territorial household structures in Pacific Russia. *Geography and Natural resources*. 2017, 1, 5-15. (In Russian)
10. Alexandrova, N.V.; Filonenko I.K. Exhibition management: management strategies and marketing communications. RIA “PROEKSP0”: Moscow, Russia, 2006; 382 p. (In Russian)
11. Gusev, E.B. Exhibition activity in Russia and abroad. Moscow, Russia, 2004; 516 p. (In Russian)
12. Petelin, V.G. Fundamentals of exhibition activity management. UNITIDIANA: Moscow, Russia, 2012; 447 p. (In Russian)
13. Sadovnichaya, A.V. Strategizing exhibition and fair activities. RANEPА St. Petersburg: St. Petersburg, Russia, 2019; 94 p. (In Russian)
14. Sologubova, G.S. Economics of congress and exhibition activities. “Urait”: Moscow, Russia, 2023; 248 p. (In Russian)
15. Suleymanova, K.A. Modern congress and exhibition industry - prospects of development. *Modern science: actual problems of theory and practice. Series: Economics and Law*. 2022, 1, 105-109. (In Russian)
16. Ulanovskaya, O.N. The current state of the exhibition industry in the Russian Federation: problems and ways to solve them. *Russian Entrepreneurship*. 2018, 19, 8, 2279-2290. (In Russian)
17. Karpova, G.A. Problems and prospects of development of congress and exhibition activity in the Russian Federation. *Journal of Legal and Economic Research*. 2017, 4, 234-243. (In Russian)
18. Pototskaya, T.I., Popova E.V. Tourist exhibitions of Russia: regional development concerns. *Regional economy: theory and practice*. 2010, 47, 44-50. (In Russian)
19. Pototskaya, T.I. Regional features of the functioning of the international jewelry exhibition movement. *Regional studies*. 2009, 3(24), 59-69. (In Russian)
20. Sidorov, I.V. Geographical aspects of exhibition activity in the oil and gas sector of Russia. *Geographical Bulletin*. 2022, 2(61), 34-47. (In Russian)
21. Sidorov, I.V. Geography of congress and exhibition activities in the agro-industrial complex of Russia. *Bulletin of the Udmurt University. Biology series. Earth sciences*. 2022. 32, 3, 390-401. (In Russian)
22. Moshkov, A.V. Infrastructural zones of economic development of the Far Eastern Federal District of Russia. *Pacific Geography*. 2020, 2(2), 28-39. (In Russian)
23. Regions of Russia. Socio-economic indicators. 2022. Available online: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2022.pdf (accessed on 20 September 2023). (In Russian)

Статья поступила в редакцию 25.10.2023; одобрена после рецензирования 30.01.2024; принята к публикации 15.02.2024.

The article was submitted 25.10.2023; approved after reviewing 30.01.2024; accepted for publication 15.02.2024.