

ТЕОРИИ И КОНЦЕПЦИИ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА: ЭВОЛЮЦИЯ ФРАНЦУЗСКИХ НАУЧНЫХ ШКОЛ

Тотонова Е.Е.,

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск

Аннотация. В статье представлены анализ и краткий разбор эволюции развития географии туризма во Франции. Рассматриваются основные факторы, влияющие на развитие исследований по географии туризма как исторический, чрезмерный туризм, политика государства, использование различных инструментов научных исследований, практика междисциплинарных и полевых исследований и др. Выявлено, что на первом этапе развития географии туризма Франции преобладали описательные работы, на втором – пространственные исследования не только в географических, но и социально-экономических науках. На 3 этапе наблюдается расцвет географии туризма и поворот в сторону культурной и социальной географии. Доказано, что деятельность французских научных журналов, издаваемые ведущими научными центрами и специализированными региональными журналами способствует быстрому распространению результатов научных школ. Отличительной чертой французских научных школ является наличие временных самостоятельных исследовательских команд (группа MIT, Dupon) и академических научных школ, оказывающих сильное влияние на развитие географии туризма.

Ключевые слова: география туризма, Франция, научные школы, эволюция, концепции, теории, чрезмерный туризм

THEORIES AND CONCEPTS OF TOURISM GEOGRAPHY: EVOLUTION OF FRENCH SCIENTIFIC SCHOOLS.

Totonova E.E.

¹North-Eastern Federal University named after. M.K. Ammosova, Yakutsk

Abstract. This article presents an analysis and brief analysis of the evolution of the development of tourism geography in France. The main factors influencing the development of research in the geography of tourism are considered, such as the historical and rapid growth of tourism development, state policy and the level of interest in its further development, the use of various scientific research tools, as well as the practice of interdisciplinary research, etc. It is revealed that at the first stage of development In the geography of tourism in France, descriptive works predominated; in the second, spatial studies predominated not only in geographical, but also in socio-economic sciences. At stage 3, there is a flourishing of tourism geography and a turn towards cultural and social geography. It has been proven that the activities of French scientific journals published by leading scientific centers and specialized regional journals contribute to the rapid dissemination of the results of scientific schools. A distinctive feature of scientific schools is the presence of temporary independent informal research teams (MIT group, Dupon) and academic scientific schools that have a strong influence on the development of tourism geography.

Key words: geography of tourism, France, scientific schools, evolution, concepts, theories, overtourism

Введение. С 1990-х годов Франция считается самой популярной туристической страной в мире. Туризм обеспечивает почти 8% ВВП и 2 миллиона рабочих мест. Также туризм играет большую роль в развитии международных отношений, поскольку на

протяжении многих лет Франция является лидирующей страной по приему иностранных туристов в мире. По данным 2019 года Францию посетили 90 миллионов иностранных туристов [27].

География туризма считается одной из самых молодых отраслей географии человека. Франция, как и многие страны, с быстро развивающимся туризмом сталкивается с серьезной научной проблемой: как разработать взаимосвязанные, актуальные концепции, объясняющие исследователям природу туристских явлений. С течением времени происходит ряд изменений во взглядах на развитие географии туризма французских ученых.

География туризма как наука во Франции добилась определенных результатов. Выбранная нами тема «эволюция французской географии туризма» в России недостаточно изучена и практически нет работ по данной теме. На наш взгляд, французский опыт исследования развития географии туризма может быть полезен для Российской Федерации.

Материалы и методы. Большое значения для данного исследования имели статьи, опубликованные во французских академических журналах, а также стажировки автора в университетах Версаль-Сен-Кантен-ан-Ивелин, CNAM (Conservatoire national des arts et métiers, г. Экс-ан-Прованс). Популяризация научного знания и достижений научных школ напрямую зависит от деятельности научных журналов. Опыт Франции представляет несомненный интерес. В данной статье нами изучены и анализированы научные труды по географии туризма французских ученых опубликованные в общенациональных и региональных журналах.

1. Одним из старейших национальных географических журналов Франции является «*Annales de géographie*» (Географические анналы) [14] основанный в 1891 году Полем Видалем де ла Бланш, продвигающим концепцию географии человека как изучение человека и его отношений к окружающей среде. Журнал публикует статьи по общей географии, обсуждаются различные аспекты и подходы, также публикуются работы из смежных дисциплин (от экологии до истории, экономики или права) при условии пространственного анализа объекта их изучения [28]. До 1960-х годов в «*Annales de géographie*» было опубликовано только две коротких заметки: первое о туризме в Италии (1933 г.) и второе о внутреннем туризме в Австрии (1937 г.) [14].

2. Национальный журнал «*Bulletin de l'association de géographes français*» (Бюллетень Ассоциации французских географов - BAGF) создан в 1924 г. географом Эммануэлем де Мартоном и издается Association de Géographes Français (Ассоциация французских географов (A.G.F.) основана в 1920 г.). Журнал уделяет большое внимание к физической географии. География туризма, география потоков и мобильности, медленно завоевывает свое место в официальном издании Ассоциации французских географов [15]. Основными предметными областями публикуемых статей в журнале являются материалы по общей географии, процессы земной поверхности, планирование и развитие. Журнал постепенно расширяет сферу своей деятельности и теперь охватывает все актуальные темы географических наук.

3. Национальный журнал «*L'espace géographique*» (Географическое пространство) [29] является научно-дискуссионным и аналитическим журналом, посвященный географии (основан в 1972 г.). Публикуется ежеквартально. Основателем журнала является Роже Брюне, административно принадлежит Объединенному исследовательскому подразделению 8504 «География городов» и является национальным журналом.

4. Региональный журнал «*Revue de géographie Alpine*» (*Журнал альпийской географии*). Основанный в 1913 г. французским географом Раулем Бланшаром журнал «Сборник трудов Института альпийской географии» переименован в 1920 г. «*Revue de géographie Alpine*», а с 2003 года издается одновременно на французском и английском языках. С 1960-х годов статьи, посвященные туризму стали чаще появляться в журнале «*Revue de géographie Alpine*» [30] который является междисциплинарным научным журналом, освещающим социальные, территориальные и экологические проблемы развития

горных регионов Альпийской дуги Европы и других регионов мира. С 1968 года журналом управляет «Association de géographie alpine» работающая на базе Института географии Альп университета Гренобль-Альпы.

5. Региональный академический журнал *Études Caribéennes* (Карибские исследования). Основан в 2003 г. Паскалем Сафашем и издаётся Университетом Французских Антильских островов. Журнал специализируется в основном в области гуманитарных и политических наук и публикует исследования по проблемам развития тропических островов (туризм, экотуризм, управление ресурсами, природные риски, миграции, идентичность). Статьи публикуются на французском, английском и испанском языках.

В данной работе использованы разные подходы при изучении эволюции географии туризма во Франции. Для периодизации развития исследований географии туризма мы использовали работу Р.В. Батлера [5] который предлагает анализ эволюции туризма или поэтапный подход географов к туризму. По словам автора, работы по туризму относятся к трем последовательным периодам: 1) «Эпоха описания» до 1950-х годов, характеризовалась умеренным интересом дисциплины к туризму. 2) «Тематическая эпоха» (между 1950 и 1980 гг.), в течение которой географы решают вопросы как эффект масштаба, пространственное распределение туристских потоков, отношения между туристами и населением посещаемых мест, влияние туризма, пространственное моделирование развития туризма. 3) «Эпоха разнообразия» охватывающая 1990-2020 гг. рассматривает развитие туризма как сложное социальное явление [14].

В географических исследованиях туризма преобладают традиционные темы изучения освоенных туристских районов как Средиземноморское побережье, горный туризм в Альпах, городские агломерации (Париж). Появляются новые направления исследований как сельский, экологический, культурный туризм, круизы, при этом ранее освоенные туристские районы рассматриваются под новым углом своего развития. В последнее время французские географы большое внимание уделяет изучению чрезмерного туризма (овертуризм) и перенаправлению, регулированию туристских потоков [22].

Результаты и обсуждения. Основываясь на известной работе Р.В. Батлера как поэтапный подход анализа развития туризма нами выделено 3 этапа развития французской географии туризма.

1 этап. С 1930 гг. до конца 1940 гг.

В течение долгого времени туризм не рассматривался как объект изучения во французской человеческой и региональной географии. В томах «*Всеобщей географии*», написанных Полем Видалем де ла Бланш, туризм упоминаются довольно эпизодически. В журнале «*Annales de géographie*» не были опубликованы статьи по туризму до середины 20 века. Были только упоминания о туризме в региональных исследованиях или в отчетах в рамках одной или двух страниц. Журнал «*Revue de géographie Alpine*», основанный в 1913 г. посвятил только две статьи туризму до 1950 года. Например, исследование курорта Уриаж в статье «Городские исследования» автора Рауль Бланшар опубликованная в 1911 г. [19].

Рост туристских потоков в конце XIX — начале XX веков в Европе, привел к изучению ресурсов и условий, и их использования в Альпах, на Средиземноморском побережье Франции. В 1907 г. Рауль Бланшар основал исследовательский центр Французских Альп, а в 1913 г. переименован в Институт географии Альп изучавший развитие туризма в Савойских Альпах. Бланшар впервые ввел термин «индустрия туризма», издал работы по географии туризма Альп, Фландрии, Канады, Западной Азии, Корсики [4].

Основным направлением развития географии туризма во Франции в 1930-е г. является исследование пространственного размещения туристских потоков. По мнению Ж. Мьеж сотрудника Института географии Альп г. Гренобля с расширением сети автомобильных дорог происходит процесс рассредоточения отдыхающих и туристского освоения местностей, отдаленных от железных дорог [21]. В журнале «*Бюллетень Ассоциации*

французских географов» в 1930 г. туризм упоминается в статье Антуана Альбитречча посвященной экономическому положению Корсики [3].

Государство начинает регулировать эту сферу начиная с 1920-х гг., разрабатывается законодательная основа туризма, решаются вопросы обустройства территорий.

2 этап 1950-1980 гг.

После Второй мировой войны возобновляются научные исследования в области географии туризма. Во второй половине XX в. туризм превращается в массовое явление. Растет потребность в географическом анализе, особенно в прикладных исследованиях, результаты которых используются в практике территориального социально-экономического планирования.

Вместе с развитием туризма параллельно развивается изучение туризма: увеличивается выпуск специальной литературы, расширяется проблематика, обогащается методический аппарат, были определены границы и предмет географии туризма. Все это укрепляет позиции географии туризма в качестве самостоятельной отраслевой экономико-географической науки.

К началу 1960-х гг. туризм становится объектом изучения многих наук и появляется необходимость в координации деятельности разных организаций, осуществлявших исследования в области туризма. Выполнение этой задачи было возложено на созданные специализированные учреждения: Центр высшего туристского образования Парижского университета и Центр туристских исследований университета в Экс-ан-Прованс.

Объектом многих исследований стали регионы с развитым туризмом, главным образом места отдыха в горах и на побережье теплых морей с высокой концентрацией туристских потоков. Не потеряли актуальности проблемы пространственной неравномерности распределения туристских ресурсов, территориальной избирательности туристской деятельности и изменения природных комплексов под влиянием рекреационных нагрузок. Важным направлением исследований в географии туризма в этот период было изучение туристского спроса.

С начала 1960-х гг. усиливается интерес географов к проблематике регионального туристского планирования к чему способствовали изменения в системе управления туризмом во Франции. Одним из авторов регионального туристского планирования во Франции считается П. Деферг. В его трудах были сформулированы основные принципы национальной туристской политики и планировочной организации зон отдыха, вопросы использования туристского потенциала в контексте экономического развития.

С 1970-80-х годов появляются новые направления исследований как *«культурный поворот»*. За более 40 лет коллективной работы группа Dupont (1971-2017 гг. университет Авиньон) предложила введение системности в французской географии, начиная с анализа истории географии и до размышлений о теории пространств. Их первоначальные исследования были посвящены количественной географии [11; 20].

Клод Раффестин [23] разработал концептуализацию "относительного" подхода к территории и территориальности. Его подход определяет территорию как пространство, преобразованное человеческими усилиями. Большое значение для развития географического подхода в изучении туризма имело создание в 1971 г. Комиссии по географии туризма и рекреации при Французском национальном географическом комитете, в состав которой вошли 65 географов из почти 40 научных центров страны.

В географии туризма появляются работы по природоохранной проблематике, продолжают исследования на стыке географии туризма и географии населения, геоурбанистики. Разрабатывается проблематика «второго дома» прежде всего, как катализатора социально-экономического развития сельских районов. Расширяется объект исследований, в частности, французские географы начинают изучать малые города.

3 этап. С середины 1980 гг. по настоящее время.

С 1990-е годов география туризма достиг своего расцвета, увеличивается количество исследований, направлений, тем и перспектив. Наибольшие изменения, происходящие в туристической индустрии, были связаны с социальными изменениями, меняющими отношения между туризмом и территорией, туризмом и обществом, туризмом и отдельными людьми. Это также связано с изменениями в самой географии, с интеграцией новых исследовательских вопросов, с вызовом устоявшимся парадигмам в социальных науках. *Поворот к пространству* [26] отмечен переоценкой важности пространства, что произошло во многом под влиянием работ Лефевра [18] и Фуко [12].

Вопросы глобализации, появление *гендерных исследований*, культурологии, постколониальных исследований предлагают новые направления научных работ [25]. Научные публикации отражающие направления эволюции исследований географии туризма широко освещаются в национальных журналах. На международном уровне существует более 200 журналов, специализирующихся на туризме. Для географических журналов исследовательские работы по туризму считаются междисциплинарными, что дает возможность интеграцию географии с другими дисциплинами.

Особо следует отметить вклад Жоржа Каза [6], который сумел создать основы географии туризма [7]. Он был одним из первых исследователей, предлагавших междисциплинарный подход изучения туризма и отдыха [8; 13].

В 1993 году Реми Кнафу создал команду единомышленников «Mobilités, Itinéraires, Tourisme» (Мобильность, маршруты, туризм) MIT [16]. Эта не большая команда исследователей единомышленников, которая состояла из шести членов в своем основном составе. В течение нескольких лет в команде был только один профессор (ее директор Р. Кнафу), докторанты и молодые доктора наук. Но, если бы команда все еще существовала в наши дни, то большинство ее членов теперь были профессорами университетов Франции и Швейцарии. Уникальностью команды MIT является стремление к успеху, коллективная подпись всех научных работ как «Команда MIT». Следует отметить, что исследовательская группа, созданная в 1993 г., опубликовала первую серьезную работу в журнале «L'espace géographique» уже в 1997 году. В исследовательском процессе команды MIT можно выделить три направления деятельности:

1. Полевые исследования.
2. Желание членов команды разработать и объяснить термины и работа над улучшением концепций географии туризма, потребовавшая много времени.
3. Стремление разработать целостное представление о географии как в условиях выхода из кризиса идентичности, так и в условиях полного обновления ее методов.

Заслугой команды MIT является предложенная концепция туризма, которая объединяет в целое систему действующих лиц, практик и мест [10; 17]. Результаты работы членов команды MIT показывают преимущество коллективной работы в области гуманитарных и социальных наук, с преобладанием индивидуальных направлений исследований.

С 2008 г. EIREST (междисциплинарная исследовательская группа по туризму) под руководством Марии Гравари-Барбас позиционировал туризм как многопрофильный по своему характеру [9].

В 1980 г. государство начинает рассматривать туризм в качестве инструмента внешней культурной политики. В связи с этим создаются специализированные учреждения, занимающиеся продвижением французской культуры через туризм, самыми значимыми из которых оказались «Дом Франции» и «Atout France», начавший свою деятельность в 2009 году формирует положительный образ Франции через туризм.

Из-за большого потока туристов во Франции в 2018 г. активно заговорили о чрезмерном туризме (overtourism)¹⁶. Массовый наплыв туристов меняет привычный уклад жизни местных жителей и создает недовольство местного населения. Овертуризм связан с популярными направлениями туризма и для решения проблемы перегруженности туризма французы предлагают распределять потоки туристов по наименее посещаемым местам.

Выводы. Во Франции происходит усложнение структуры географии туризма. Расширяется объект исследований географии туризма, появляются новые темы, направления научных исследований.

В исследованиях по географии туризма преобладают региональные исследования: традиционно хорошо освоенные туристские регионы как горные (Альпы), средиземноморское побережье, Парижский регион, сельские местности и т.д. С развитием глобального туристского рынка меняется тематика исследований. Хотя, французский туризм является катализатором развития экономик; с чрезмерным ростом туристских потоков появились научные исследования овертуризма и его влияния на территорию. В результате начинают изучать малые города, новые направления развития туризма для перераспределения туристских потоков. Одной их популярных тем научных исследований географии туризма является устойчивая трансформация туристской отрасли за счет качественного управления туристскими потоками. То есть основными проблемами французской географии туризма является взаимодействие туристов и социума, а также сохранение идентичности дестинаций.

При этом наблюдается нелинейный характер развития эволюции научных исследований географии туризма. В эволюции направлений исследовательских тем в географии туризма нужно отметить междисциплинарный характер с упором на полевые исследования не только географов, но и прежде всего социологов и экономистов, антропологов, культурологов и др.

«Популяризация научного знания и достижений учёных обладающие более глубокими знаниями о предмете, призваны трансформировать сложные для понимания научные тексты в легко воспринимаемые идеи. Французский научно-популярный рынок представлен многочисленными и различными по своему содержанию изданиями» [2]. Французские научные журналы по своему содержанию можно разделить на: академические журналы по географии туризма, издаваемые ведущими научными центрами и узкопрофильные, в основном, специализированные региональные журналы, что является также показателем деятельности центральных и региональных научных школ.

Если на первом этапе развития географии туризма Франции преобладали описательные работы, то на втором этапе появляется пространственный поворот социально-экономических наук и природоохранная проблематика. Изучают проблему «второго дома» как катализатора социально-экономического развития сельских районов. На 3 этапе наблюдается расцвет географии туризма приходится и в географических исследованиях наблюдается поворот в сторону культурной и социальной географии.

Появились различные географические модели развития туризма научных школ. Они, как правило, разрабатывались независимо друг от друга, продолжали развивали основные положения более ранних трудов и были слабо увязаны между собой. По форме организации научных исследований можно выделить:

- 1) самостоятельные исследования неформальных команд (группа MIT, Dupon);
- 2) целенаправленные коллективные научные изыскания.

Подводя итоги к данному исследованию можно подчеркнуть, что французский опыт развития географии туризма является полезным для России, обладающим большим

¹⁶ Всемирная туристская организация (ЮНВТО) в 2018 г. для обозначения чрезмерного количества туристов в стране ввела термин овертуризм.

туристским потенциалом. Например, проводимые полевые и междисциплинарные исследования (прежде всего социологические, культурологические, антропологические и экономические и др.), французскими научными школами, а также опыт перераспределения туристских потоков для развития и регулирования внутреннего туризма.

Литература

1. Абрамов В.В. О Периодизации развития мирового и отечественного туризма// Вестник академии детско-юношеского туризма и краеведения, научно-методический журнал № 4(109) 2013. С. 65-80.
2. Романова М.Д. Французские научно-популярные журналы. Вестник МГИМО-Университета. 2015; (3(42)) : 290-292. <https://doi.org/10.24833/2071-8160-2015-3-42-290-292>
3. Albitreccia, A. (1933) – «La situation économique de la Corse», *BAGF*, № 68, pp.65-71, https://www.persee.fr/doc/bagf_0004-5322_1933_num_10_68_6621
4. Blanchard R. L'Ouest du Canada français, 5 vol., Montréal, 1953-1954; Raoul Blanchard. *Réflexions sur les hautes vallées alpestres*, Grenoble, 1958; Raoul Blanchard. *La Flandre. Étude de géographie de la plaine flamande*, en France, Belgique et Hollande, Armand Colin, Paris, 1906.
5. Butler, R (2004) – « Geographical research on tourism, recreation and leisure: origins, eras and directions », *Tourism Geographies*, vol 6, № 2, pp. 143-162.
6. Cazes. G. (1992). *Fondements pour une géographie du tourisme et des loisirs*, Paris, Bréal, coll. *Amphi géographie*, 199 p.
7. Cazes, G. “La géographie du tourisme : réflexion sur les objectifs et les pratiques en France.” (1987).
8. Cazes, G. “Les littoraux en proie au tourisme. Éléments de réflexion.” (1999).
9. Cominelli F., Fagnoni E. et Jacquot S., «Les espaces du tourisme et des loisirs: entre ordinaire et extraordinaire», *Bulletin de l'association de géographes français* [En ligne], 95-4 | 2018, mis en ligne le 31 décembre 2018, consulté le 23 janvier 2024. URL: <http://journals.openedition.org/bagf/3839> ; DOI: <https://doi.org/10.4000/bagf.3839>
10. Équipe MIT, 2002, *Tourismes 1. Lieux communs*, Paris, Belin; Équipe MIT, 2005, *Tourismes 2. Moments de lieux*, Paris, Belin; Équipe MIT, 2011, *Tourismes 3. La révolution durable*, Paris, Belin.
11. Ferrier, J.-P. (1982) – «Le territoire de la vie quotidienne et le référentiel habitant: recherche de niveaux signifiants dans l'analyse géographique» *Géopoint* 82, pp.171-197; FERRIER, J.-P. (2003): «Territoire», in *Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés*. (dir. J. Lévy et M. Lussault), Paris, Belin, pp. 907-916.
12. Foucault, M. *Questions on geography: Interview with the editors of "Herodote" // Power / Knowledge: Selected Interviews and Other Writings / Ed. by C. Gordon, 1972-1977. Brighton: Harvester, 1980. P. 63-77.*
13. Fagnoni E., « Culture et dépendances. In memoriam Georges Cazes», *Bulletin de l'association de géographes français* [En ligne], 90-2|2013, mis en ligne le 22 janvier 2018, consulté le 23 janvier 2024. URL: <http://journals.openedition.org/bagf/2347>; DOI: <https://doi.org/10.4000/bagf.2347>
14. Gravari Barbas M., «Même pas cent ans! La géographie du tourisme vue à travers les articles publiés dans le BAGF», *Bulletin de l'association de géographes français*, 97-1/2.2020, 108-124.
15. Grataloup, C. «Dupont d'Avignon (1971-2017), simultanément au cœur et à la marge de la géographie française», *Bulletin de l'association de géographes français* [En ligne], 95-3|2018, mis en ligne le 14 décembre 2018, consulté le 23 janvier 2024. URL : <http://journals.openedition.org/bagf/3406>

16. Knafo R., «L'expérience de l'Équipe MIT (Mobilités, Itinéraires, Tourismes), premier groupe français de recherche sur le tourisme: une aventure humaine et intellectuelle», *Bulletin de l'association de géographes français* [En ligne], 95-4|2018, mis en ligne le 31 décembre 2019, consulté le 23 janvier 2024. URL: <http://journals.openedition.org/bagf/3905>; DOI: <https://doi.org/10.4000/bagf.3905>
17. Knafo R., "Le tourisme réflexif, un point d'étape", Fondation Jean Jaurès, 2023b.
18. Lefebvre, H. La production de l'espace. Paris: Anthropos, 1974. 512 p.
19. Marchal, J. (1914) – «Uriage. Etude Géographique d'une station balnéaire», *Revue de Géographie Alpine*, tome 2, №3, 1914. pp. 333-351, https://www.persee.fr/doc/rga_0249-6178_1914_num_2_3_4816
20. Marchand, J-P. «Le Groupe Dupont, 45 ans de recherches sur les systèmes territoriaux», *Bulletin de l'association de géographes français* [En ligne], 95-3 | 2018, mis en ligne le 14 décembre 2019, consulté le 23 janvier 2024. URL: <http://journals.openedition.org/bagf/3529> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/bagf.3529>
21. Miège Jean. La vie touristique en Savoie. In: *Revue de géographie alpine*, tome 21, № 4, 1933. pp. 749-817.
22. Pickel-Chevalier, S. "L'approche géographique du tourisme à l'épreuve de la recherche interculturelle", *Téoros* [Online], 42-1|2023, Online since 05 April 2023, connection on 29 January 2024. URL: <http://journals.openedition.org/teoros/11666>
23. Raffestin, C. (1986). Territorialite : concept ou paradigme en géographie sociale? *Geographica Helvetica*, 2, 91-96; Raffestin, C. (1995), Langue et territoire. Autour de la géographie culturelle. In S. Walty and B. Werlen (eds.).
24. Revol, C. et Damian J., «Des sorties en montagne pour renouer avec les règnes minéraux, végétaux et animaux et développer des potentiels de soin», *Journal of Alpine Research | Revue de géographie alpine* [En ligne], Transitions, mis en ligne le 08 juin 2023, consulté le 04 mars 2024. URL : <http://journals.openedition.org/rga/11476>; DOI: <https://doi.org/10.4000/rga.11476>
25. Stock M., «Mondes du tourisme: un projet scientifique renouvelé», *Mondes du Tourisme* [En ligne], 15|2019, mis en ligne le 01 juin 2019, consulté le 04 mars 2024. URL: <http://journals.openedition.org/tourisme/2291>; DOI: <https://doi.org/10.4000/tourisme.2291>.
26. Warf B., Arias S. (eds). *The Spatial Turn: interdisciplinary perspectives*. London: Routledge, 2009.
27. Сайт Министерства Европы и иностранных дел <https://www.diplomatie.gouv.fr/en/french-foreign-policy/tourism/tourism-in-france/> (дата обращения 26.02.2024)
28. Сайт журнала «Annales de géographie» <https://www.jstor.org/journal/annageog> (дата обращения 26.02.2024)
29. Сайт журнала «L'espace géographique» <https://www.mgm.fr/PUB/EG/EG321.html> (дата обращения 26.02.2024)
30. Сайт журнала «Revue de géographie Alpin» <https://journals.openedition.org/rga/> (дата обращения 26.02.2024)